

Resultados Convenio de Desempeño Colectivo 2017: Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera

Identificación equipo de trabajo CDC 2017	Cantidad de personas en equipo	N° de metas comprometidas 2017	Porcentaje de cumplimiento global de metas 2017	Porcentaje de incremento por desempeño
Servicio a usuarios	27	4	100%	8%
Gestión Interna	17	3	100%	8%
Total general de la institución 2017 (dotación efectiva al 31 de diciembre de 2017)				46

Equipo		Servicio a los Usuarios								
Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Nota técnica	Meta año 2017	Resultado Efectivo 2017	Unidad de medida	Numerador	Denominador	Numerador	Denominador	Razones de incumplimiento
N° de oficinas instaladas en el extranjero durante el año 2017	N° de oficinas instaladas en 2017	no aplica	Instalación de 2 oficinas en el extranjero (50% del total de oficinas) durante el año 2017	3	unidades	3	no aplica	2	no aplica	no aplica
Numero de documentos con estrategias sectoriales respectivas. (Infraestructura energética y logística para el desarrollo; Industria alimentaria sofisticada; Proveedores y servicios para minería virtuosa; Turismo sustentable; Servicios tecnológicos exportables)	N° de estrategias sectoriales diseñadas	Todos los sectores son: 1) Industria alimentaria - Industria alimentaria sofisticada 2) Minería - Proveedores y servicios para minería virtuosa 3) Exportación de servicios - Servicios tecnológicos exportables 4) Infraestructura/Energía - Infraestructura energética y logística para el desarrollo 5) Turismo - Turismo sustentable	Diseño de estrategias sectoriales de todos los sectores	5	unidades	5	no aplica	5	no aplica	no aplica
porcentaje de ejecución de acciones planificadas en la estrategia de marketing digital para el año 2017	(acciones ejecutadas / acciones planificadas) *100	no aplica	Diseño y ejecución de la estrategia de marketing digital	100%	porcentaje	4	4	4	4	no aplica
Porcentaje de ejecución de actividades planificadas en plan de promoción segundo semestre 2017	(actividades ejecutadas en el año t / actividades planificadas para el año t de acuerdo al plan)*100	Eventualmente el plan de promoción puede tener actualizaciones, las que deberán ser informadas oportunamente al ministro de economía, fomento y turismo	Diseño del plan promoción 2017 y ejecución de al menos un 60% de sus actividades	68,1%	porcentaje	49	72	43	72	no aplica

Equipo	Gestión Interna									
Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Nota técnica	Meta año 2017	Resultado Efectivo 2017	Unidad de medida	Numerador	Denominador	Numerador	Denominador	Razones de incumplimiento
porcentaje de avance en el diseño e implementación del modelo de operación	\sum % diseño + % implementación	El diseño del MODELO DE OPERACIÓN tendrá una ponderación del 40% de la meta. La implementación del MODELO tendrá una ponderación del 60% de la meta. Cada actividad fijada en el modelo tendrá el mismo valor para el cumplimiento de la meta.	Diseño e implementación de la modalidad de operación de los servicios al inversionista que presta la agencia, que involucren recursos institucionales.	1	porcentaje	1	no aplica	1	no aplica	no aplica
Número de procesos críticos levantados y/o actualizados y posteriormente formalizados y difundidos	Número de procesos y/o procedimientos críticos de la división administración levantados y/o actualizados y posteriormente formalizados y difundidos	Considera la elaboración de una metodología y plan de trabajo	Levantamiento o actualización de 10 procesos y/o procedimientos críticos de la división administración y su posterior formalización y difusión	14	unidades	14	no aplica	10	no aplica	no aplica
Diseño e implementación de un "modelo de atención jurídica a inversionistas" realizado	no aplica	no aplica	Diseño e implementación de un modelo de atención jurídica a inversionistas	1	no aplica	1	no aplica	1	no aplica	no aplica